



www.premiosliderpack.com

Fabricantes, agencias, diseñadores, marcas y escuelas pueden participar hasta el 7 de octubre

Los Líderpack buscan productos orgullosos de innovar gracias al packaging y la PLV

Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona convocan una nueva edición de los Premios Líderpack, los más importantes galardones de packaging y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) de nuestro país, que reconocen los trabajos más innovadores, sostenibles, originales y funcionales del último año en estas áreas. Pueden enviar su candidatura los fabricantes, diseñadores, agencias de publicidad y branding, o marcas que hayan creado o implementado envases, embalajes, etiquetas, sistemas de dosificación, procesos y elementos de PLV para productos dirigidos al consumidor final o utilizados en sectores industriales, la distribución, el retail, el transporte o las operaciones logísticas. El plazo de inscripción finaliza el próximo 7 de octubre.

Como novedad en el apartado de packaging, los Líderpak incluye una nueva categorías para reconocer innovaciones en procesos de packaging o maquinaria. Ésta se suma a las especialidades habituales de packaging para bebidas, alimentos; farmacia y parafarmacia; electrónica, imagen y sonido; salud y belleza; Premium pack (alta gama); productos para el hogar, logística y distribución, miscelánea (resto de sectores) y "Save Food", es decir, envases que eviten el desperdicio alimentario.

Los Premios Líderpack son los únicos que permiten participar, representando a España, en el concurso mundial WorldStars for Packaging, que organiza cada año la World Packaging Organisation (WPO). Los trabajos ganadores en las categorías de packaging serán inscritos automáticamente con el patrocinio de Graphispack Asociación e Hispack en esta competición internacional, donde el packaging español suele cosechar buenos resultados.

Por su parte, en el ámbito de la PLV, los trabajos concurren en las categorías de bebidas, alimentos, farmacia y parafarmacia; electrónica, imagen y sonido; salud y belleza; producto para el hogar; y miscelánea. Los productos de PLV galardonados tienen la consideración de "Popai Award", premio reconocido por la Asociación Global de Marketing y Retail, Popai.

Asimismo, tanto para packaging como para PLV, existe la categoría "Diseño Joven" dirigida a universitarios y estudiantes de escuelas de diseño y centros de formación profesional. Los proyectos realizados por estos alumnos que resulten galardonados participarán, asimismo, en el certamen internacional para estudiantes de la WPO, los WorldStar Student.

Premios Especiales

Adicionalmente, entre todos los productos premiados, el jurado otorga la distinción "Best in Show", a las tres realizaciones más destacadas del concurso en packaging, PLV y Diseño Joven. Por primera vez, en esta edición, se añaden dos premios especiales: El Premio Líderpack del jurado; y el Premio Líderpack de Sostenibilidad en Packaging, siguiendo las mismas especificaciones de los WorldStars .

Los trabajos a concurso deben haberse fabricado en España en 2015 y primer semestre de 2016. La inscripción de trabajos puede realizarse on-line a través de la web de los Liderpack <http://www.premiosliderpack.com> Una vez cumplimentado este procedimiento, los proyectos se deberán presentar físicamente hasta el último día de septiembre en el almacén general de Fira de Barcelona.

En la última edición de los Líderpack concurrieron un total de 82 productos y se concedieron 28 galardones, de los cuales once resultaron también premiados en el concurso mundial WorldStars.

Barcelona, julio de 2016