



**Hispack**



asociación  
graph, pack & retail



Edición 2016  
[www.premiosliderpack.com](http://www.premiosliderpack.com)

Destacan la botella de PET de Vichy Catalán, un pack-cubitera de champán y un baúl para Cacaolat Mocca

## Los Líderpack eligen 44 envases y trabajos de PLV como los mejores del año

**Los LíderPack –los galardones más importantes de envase, embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) de España–han premiado 39 innovadores trabajos fabricados durante 2016 y cinco proyectos diseñados por estudiantes. Las propuestas ganadoras consideradas, además, lo mejor del concurso han sido ex aequo la botella de Vichy Catalán 1,2 de PET y un pack para contener una botella de champán que al abrirse se convierte en cubitera en el apartado de packaging, así como el expositor-baúl para presentar el Cacaolat Mocca en el de PLV. El concurso está convocado por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.**

Este año la participación se ha incrementado un 37% respecto a 2015. Empresas y escuelas de 16 provincias españolas han presentado al concurso 113 trabajos. El jurado ha concedido 30 galardones en la especialidad de packaging, 9 en el apartado de PLV y 5 en "Diseño Joven", la categoría reservada a estudiantes. Asimismo, con el patrocinio de Hispack y Graphispack Asociación los ganadores en la especialidad de packaging representarán a España en los WorldStar for Packaging 2016, el certamen mundial más importante de envase y embalaje.

### La exclusividad hecha pack

Packaging para bebidas ha sido la categoría con mayor número de participantes (22) y de premiados (7). En general, los envases presentados resaltan la individualidad y la calidad del producto para destacar en el lineal e, incluso, ofrecen otros usos complementarios.

Han resultado galardonados: La colorida botella Ron Barceló Añejo, forrada con un Sleeve impreso en flexografía por la empresa madrileña Overlar; la colección de estuches para bebidas de alta gama de Grafopack; la etiqueta para el Vino Bigardo de la D.O. Toro con una imagen transgresora, llamativa y elegante, así como la línea de vinos Montetoro edición billar dedicada a los bares, ambos trabajos del diseñador Javier Garduño; el embalaje isotérmico para zumos "Coldpress" –presentado por Font Packaging Group– que mantiene la temperatura entre 2 y 6°C durante 48 horas; la botella de 1,2l "trencadís" de Vichy Catalán fabricada en PET y el pack fabricado por Grupo Miralles para el champán GH Mumm que se convierte en una cubitera resistente al agua y al hielo.

En el apartado de packaging alimentario, cuatro han sido los trabajos ganadores: el sobre para Cinco Jotas de Morillas Brand Design con el que se construye una identidad visual para un jamón que aúna calidad, tradición y artesanía; el Oli Mare de Mas Montseny, un aceite de oliva virgen extra

*La participación crece un 37% respecto al año pasado, especialmente en el apartado de PLV*

*Se han concedido 30 galardones en packaging, 9 en PLV y 5 en Diseño Joven*

*Las categorías relacionadas con bebidas y alimentos concentran la mayoría de los premios*

premium ecológico, cuyo envase tintado en blanco brillante ayuda a mantener las propiedades organolépticas del producto y añade una etiqueta de textura rústica y tratamiento anti-grasa; el simpático envase de dos huevos gourmet extragrandes presentado por Alzamora Packaging; y la nueva línea de packaging con un diseño fresco y colorista para relanzar la marca de conservas Pepus, obra de More on Simplicity.

Y para contribuir a reducir el desperdicio alimentario, la categoría Save Food ha premiado un packaging para la distribución de frutas a domicilio de Saicapack y una Bolsa doypack de Flexomed que absorbe el etileno de las frutas y verduras para alargar su vida útil.

### **Farmacia, electrónica, salud y miscelánea**

Los Líderpack han reconocido en el apartado de packaging de farmacia y parafarmacia un contenedor sostenible para desechos quirúrgicos, fabricado por PFP Termopolímeros, que mejora el proceso de recogida y ahorra costes. En la misma categoría ha resultado premiada una línea de cajas de 9 productos de cosmética farmacéutica cuya fabricación puede realizarse de forma integrada y mecanizada gracias a LecaGraphics y Gráficos Argent. Por su parte, en la especialidad de electrónica, imagen y sonido, los galardonados han sido la caja Movistar+ de Smurfit Kappa con sistema amortiguador en una sola pieza para transportar y proteger diferentes equipos; y la caja de codificadores fabricada por DS Smith Flak que se adapta mediante pestañas desplegadas a los diferentes modelos de TDT. Mientras que en salud y belleza, Quadpack ha sido premiada por el trabajo Geometric Wooden Purse Spray, un aerosol con funda de madera. Asimismo, en la categoría miscelánea han recibido un Líderpack las bolsas *doypack* Touch&Feel de Flexomed con acabados efecto mate brillo, así como distintas texturas y aromas. Finalmente, se ha premiado como mejor innovación en procesos de packaging o maquinaria a Comexi por simplificar los pasos de fabricación de un envase stand-up con ventana a través de la cual visualizar el contenido.

### **Premium pack**

En el apartado de Premium pack, Morillas Brand Design ha conseguido dos galardones por sendos embalajes (caja de tres piezas y caja normal) para Cinco Jotas. La agencia barcelonesa Vibranding ha conseguido un Líderpack por el tapón vitalizante Emo Cap, mientras que Fabregas Packaging ha sido premiada por el estuche de cartón forrado y con ángulos rectos para CH Confidential & Pure Oil. Por su parte Al Margen Comunicación ha sido galardonada por el Proyecto legado, un diseño de packaging para un aceite de oliva gourmet de edición limitada.

El packaging para logística ha cosechado cinco Líderpack. DS Smith Flak ha obtenido dos premios con una caja especial para el transporte de pollitos y Octabin, un contenedor de gran volumen con forma octogonal y tapa fabricado en cartón totalmente reciclable que se monta en 15 segundos. La empresa Cartonajes Lantegui ha sido premiada por un embalaje de cartón para piezas de chasis que substituye a la madera; Totalwinepack, por un embalaje de seguridad para transportar botellas de vino, aceite, cerveza o destilados y Saica Pack Viana por Ewine 2.0, packaging para el envío por mensajería de dos botellas.

### **Liderpack - Popai Awards a la PLV**

En esta edición, la especialidad de PLV ha destacado especialmente por la elevada participación y la calidad de los trabajos presentados a concurso. Los nueve ganadores recibirán un LiderPack-Popai Award, galardón reconocido por la Asociación Global de Marketing y Retail, Popai. Éstos han sido: la barrica Cavas Talino fabricada por Encuny; el Baúl Cacaolat Mocca y el Foodtruck Hellmann's de Mainsa Punto Directo PLV, S.L.; la cabecera Activia y la mini chimenea Activia, presentados por Danone para destacar el producto en la zona de frío; el expositor con forma de brick gigante de caldo gourmet de Gallina Blanca y la cabina airwick para que el consumidor pueda oler la fragancia del ambientador, fabricados ambos por Grupo Miralles; la caja con forma de ti vivo para presentar una nueva colección de biberones y chupetes de la marca Nuk, obra de Wylma Blein; y el Beauty display giratorio de cartón ondulado de Smurfit Kappa.

### **Proyectos presentados por estudiantes**

En el apartado Diseño Joven, en el que concurren los trabajos creados por estudiantes de escuelas de diseño se han premiado cinco proyectos, cuatro en la categoría de packaging, y uno en la de PLV.

Los proyectos ganadores en packaging proceden de Elisava y han sido: XOC, realizado por María Lopez, Macarena Norambuena y Mario Montull, que propone un packaging experimental para disfrutar el chocolate; FUEL JUICE, de Fernanda Madrigal, Nancy Nieto e Isabel Tabarini, una línea de envases inspirada en envases de carburante para zumos orgánicos de gama Premium; I HAVE NUTS, también del mismo equipo de alumnos, un envase para mix de frutos secos envasados en dos compartimentos para antes y después de hacer ejercicio y CASITA BLANCA, de Cristian Varela, Laura de Miguel y María Romero, un pack sobrio para

bombones. Por su parte, el trabajo ganador en PLV presentado por Mario Sáenz y Andrés Alba del Centro de Formación Profesional Salesianos de Sarrià de Barcelona se denomina MAGNIFEE y consiste en una caja de madera que contiene un libro y seis sobres de cafés de distintos lugares del mundo

De las propuestas ganadoras, el jurado -formado por una decena de profesionales y expertos en diferentes áreas de la industria del envase y embalaje, el mundo del diseño, la logística, el marketing y la publicidad y presidido por Carlos Aguilar, representante de Luciano Aguilar, S.A, y del Instituto Español del Envase y Embalaje (IEEE)- ha tenido en cuenta aspectos como el uso de materiales y procesos sostenibles, el ahorro de costes, la funcionalidad y experiencia de uso el diseño, el diseño y la potencia de la imagen gráfica, así como las mejoras introducidas en la cadena logística y la distribución.

Convocados por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona desde 1995, los premios LíderPack son los galardones más importantes que se conceden en España en el ámbito del packaging y la PLV. En 2005 adquirieron periodicidad anual con el fin de promover y reconocer la innovación y la creatividad de las empresas y profesionales implicados en la fabricación y diseño de envases, embalajes y elementos de PLV.

**Barcelona, octubre de 2016**

ACTA DEL JURADO [aquí](#)

IMÁGENES DE LOS TRABAJOS PREMIADOS [aquí](#)

**Maria Dolors Herranz**

**Tel. 932332541**

**mdherranz@firabarcelona.com**