

## ACTA

En Barcelona, galería anexa del Palacio 3.1 de Fira de Barcelona, a 4 de Octubre de 2017.

### **LIDERPACK PACKAGING & POPAI AWARDS, EDICIÓN 2017, ORGANIZADOS POR GRAPHISPACK ASOCIACIÓN E HISPACK**

Reunidos en sesión de Jurado, los Miembros que lo componen proceden a evaluar la totalidad de trabajos presentados en las distintas categorías previstas en las Bases del Concurso, una vez comprobado que todos ellos se ajustan a todas las Condiciones de Participación.

Después de las deliberaciones correspondientes, el Jurado ha otorgado 27 Premios Líderpack, 2 en Diseño Joven, y a título de consideración especial, dos galardones como 'Lo mejor del Concurso' o 'Best in Show', uno en Packaging y uno en PLV.



**El Presidente del Jurado**  
Carlos Aguilar

**El Secretario del Jurado**  
Ignasi Cusí

## PACKAGING

### PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



#### **L'AMPHORE**

**JAVIER GARDUÑO ESTUDIO DE DISEÑO**

Vino elaborado en tinajas de barro.

Es un homenaje a la tierra, a los orígenes.

Por eso quisimos que la propia botella saliera del barro, tal y como lo hace el vino.

### PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



#### **STRIKE WINE**

**JAVIER GARDUÑO ESTUDIO DE DISEÑO**

En la primera reunión que mantuvimos con él, el cliente nos describió el vino como pleno y nos dio absoluta libertad creativa para vestirlo.

Este concepto nos pareció clave, y decidimos utilizar una de sus acepciones, referida al mundo de los bolos. En este deporte, pleno o strike significa victoria. Para recrear esta alegoría, decidimos que la botella fuera un bolo.

### PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



#### **SLEEVES "MOJITOS KARIBEÑO"** **VELAR, S.A.**

Preimpresión, fabricación e impresión de Sleeves.

Impresión flexográfica UV de alta resolución.

Cuatricromía + 2 tintas directas + 1 tinta blanca + 1 tinta

“alto brillo”, sumando un total de 8 tintas.

El efecto de la tinta metalizada especial “alto brillo” ha sido un trabajo de investigación y desarrollo por parte de nuestro laboratorio de tintas junto al Dpto. de I + D de films.

El estudio se ha basado en la composición de la tinta y la carga de la misma en las zonas de retracción.

Fruto de esta investigación la tinta de alto brillo se adapta perfectamente a la forma coctelera del envase sin perder brillo ni uniformidad.

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE BEBIDAS



### **BOTTELO CUBITERA PORTÁTIL** *SMARTBAG, S.L.*

Bolsa cubitera personalizable fabricada en PVC transparente o de charol de colores con cierre hermético y reutilizable que hace las funciones de asa.

La propuesta que presentamos evita además la condensación, gracias a la incorporación de una funda de gel que previamente ha estado en el congelador.

Este modelo reúne diversas funciones:

- Es una cubitera hermética destinada a llevar una botella fría de Champagne/vino/aceite sin el menor riesgo de que el líquido se salga fuera de la bolsa en caso de rotura de la botella.
- A nivel particular, gracias a su imagen de diseño, es un regalo original y práctico.
- A nivel profesional, es un producto muy interesante en el canal Horeca, permitiendo promocionar la marca del local y favoreciendo la compra de más vino o champagne sin necesidad de que el cliente se termine la botella ya que se la puede llevar a casa sin riesgos.

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS



### **CASA SENDRA** ***CODIFICACIÓN INTEGRAL DE ETIQUETADO, S.L.***

El diseño de la etiqueta reafirma la distinción del producto en el mercado conjugando la más alta tradición y las tecnologías más actuales.

La utilización de cartulina adhesiva junto a las tintas flexográficas de baja migración, contribuyen a la perfecta conservación del producto, reduciendo al máximo la posibilidad de contaminación.

Con la reserva de barniz en una parte del adhesivo se obtiene una perfecta adaptación de la etiqueta, evitando de este modo la formación de arrugas.

La aplicación de estampación en caliente, generando a su vez un relieve único, permite intuir la alta calidad gastronómica del producto.

Todos los elementos del diseño, incorporando, las cinco V y sus 5 estrellas, el escudo de la ciudad de Vic, la medalla de plomo y el color dorado, ayudan a generar la sensación de un producto bien diferenciado en cuanto a calidad y exclusividad.

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS



### **BOLSA RABITOS, OPACA, OPACA** ***FLEXOGRÁFICA DEL MEDITERRÁNEO, S.L.***

Bolsa impresa con un blanco totalmente opaco y con textos en negativo que insinúan el contenido.

**PREMIO LIDERPACK  
AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS**



**COLECCIÓN DE BOLSAS PARA SALES Y SEMILLAS ALIMENTARIAS**  
**FLEXOGRÁFICA DEL MEDITERRÁNEO, S.L.**

Bolsas doypack con acabado mate/brillo y texturizadas.

**PREMIO LIDERPACK  
AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS**



**BURGO DE ARIAS TRÍO**  
**ITC PACKAGING, S.L.U.**

El envase para el 'Trío de Burgo de Arias' supone una ruptura del clásico packaging de esta categoría de producto dejando atrás el envase de estrías para pasar a un formato de formas suaves, individual y moderno.

La nueva geometría y las mejoras técnicas desarrolladas ofrecen como resultado un envase de PP que mejora, sensiblemente, la experiencia de usuario al facilitar el desmoldado sin necesidad de pestañas y con un 0% de desperdicio.

El molde incorpora un inserto en forma de corazón que se convierte en una eficiente herramienta de branding ya que permite el reconocimiento del producto en todas las situaciones.

**PREMIO LIDERPACK  
AL MEJOR PACKAGING DE ALIMENTOS**



**CHOCOCURAS**  
**SUPPERSTUDIO**

Es juego, humor y diversión: ¿Quién es quién? El ladrón es el policía, el león es el cazador... Un pack diferente para un segmento muy competitivo.

Un diseño que cambia solo con girar la tapa. Dos personajes intercambian sus cuerpos y sus cabezas para crear uno nuevo y diferente. El uso del color y el naming de cada producto dan notoriedad y presencia en el punto de venta.

El producto se va a vender en tiendas especializadas en ocio, libros, música y tecnología. El packaging debe sorprender y conectar con un público que busca entretenimiento. Se busca impulso y una propuesta diferente.

## AL MEJOR PACKAGING DE FARMACIA Y PARAFARMACIA



### ISDINCEUTICS FLAVO-C ULTRAGLICAN *DURERO PACKAGING S.A.U.*

Un producto de alta cosmética como es la gama Isdinceutics debía ser presentado de una manera especial, en un pack premium acorde a su valor y cualidades. Por tanto se consideró necesario desarrollar un estuche en el que la presentación de las ampollitas tuviese un efecto “pop-up” para sorprender al usuario y facilitar su acceso. Para conseguirlo se desarrolló un sistema con un mecanismo de ascenso que al tirar de la lengüeta de apertura, el interior emergiese, elevando su contenido en ángulo, ofreciéndolo al usuario. Todo ello con una gráfica limpia y elegante.

## PREMIO LIDERPACK PREMIUM PACK



### MATTBLACK with CORDON NEGRO *SLEEVE INTERNATIONAL*

Con Cordon Negro, la marca Freixenet quería subir de categoría la marca dándole un toque de lujo junto con una decoración de fiesta sobre sus botellas. Nuestra empresa que sigue siempre las tendencias, ofrece MATTBLACK, una decoración con un profundo negro mate coating coating aplicado sobre toda la superficie de la botella.

El toque satinado del coating mate con un toque de oro con puntos dorados sobre toda la botella, da una sensación de lujo que se añade al look lujoso. Con la elección de nuestro mattblack film, Freixenet presenta botellas con un diseños sobrio y elegante.

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

PALLET-BOX DE MONTAJE AUTOMÁTICO



1 SOLO OPERARIO  
1 SOLO MOVIMIENTO

2 seg

### PALLET-BOX DE MONTAJE AUTOMÁTICO *CARTONAJES LANTEGI*

Pallet-box de montaje automático con el que con un único movimiento quitamos la tapa y montamos el cerco; del mismo modo con un rápido

movimiento se pliega el pallet-box para su reutilización.

Evita retenciones en el embalado de líneas de producción continuas, donde los tiempos de preparación del embalaje se debe reducir al mínimo para no interrumpir el ritmo de producción. Reduce el número de movimientos del operario reduciendo riesgos y esfuerzos innecesarios.

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN



### DELIVERY BOX *FLEXOGRÁFICA DEL MEDITERRÁNEO, S.L.*

Caja estanca e isotérmica para venta por Internet y envíos a domicilio de productos frescos y congelados.

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN



### SRP FRESKIBO *SAICAPACK*

Embalaje secundario para el transporte y colocación de producto fresco en el lineal de refrigerados. El packaging consta de dos piezas: Una bandeja que mantiene el producto separado entre sí para evitar golpes y preservar así la calidad y buen aspecto. El packaging primario se muestra inclinado para mostrar el contenido, manteniendo siempre la estabilidad. La colocación en el lineal es muy rápida. Basta con extraer el aro exterior que

cubre la bandeja y soporta el apilamiento.

**PREMIO LIDERPACK  
SAVE FOOD**



**CONDIMENTOS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN  
EXTRA ABACO**  
**F. FAIGES, S.L.**

Abaco y Fran López, chef galardonado con dos Estrellas Michelin, elaboran una gama de aceites de oliva virgen extra aromatizados para condimentar la cocina del día a día con un envase muy FUNCIONAL además de ERGONÓMICO y ESTÉTICO.

La función principal de este INNOVADOR “SAVE FOOD PACKAGING” es solucionar la necesidad de evitar el desperdicio ocasionado por las botellas de aceite convencionales, ya que con estas, al aliñar, se ensucia la cocina, el propio envase y las manos del usuario; además de que normalmente se termina usando mucho más producto de lo deseado.

El secreto de esta solución de diseño se encuentra en el EXCLUSIVO TAPÓN ANTI-GOTEO, que hace que aliñar sea fácil y limpio para el consumidor, y además le permite economizar, ya que este envase dosifica el contenido, SIN UNA GOTTA DE DESPERDICIO.

Este envase es esbelto y ligero, con una FORMA ERGONÓMICA que invita a cogerlo con una mano, inclinarlo, apretarlo y aliñar con facilidad los platos, ya que el contenido sale SEGÚN LA PRESIÓN DE LA MANO.

Su material, tanto de la botella como del sleeve, es el PET. Así pues, es un envase 100% RECICLABLE (ya que es el plástico más reciclado del mundo, sumándole que los gases de la combustión son esencialmente limpios.), LIGERO, IRROMPIBLE, SOSTENIBLE (con lo que se reducen los costos y el impacto ecológico durante el transporte: las botellas son muy ligeras, sólidas e irrompibles, lo cual también reduce el embalaje secundario de protección y aumenta la capacidad) e HIGIÉNICO (porque es un poliéster inerte y sin aditivos con gran calidad sanitaria por sus excelentes cualidades en la conservación del producto.)

Respecto al contenido, el CHEF FRAN LÓPEZ ha elaborado cuatro condimentos de aceite de oliva virgen extra: A LA VAINILLA, AL HUMO, AL TOMILLO Y AJO Y A LA TRUFA, para enriquecer los platos a diario.

Entre ellos destaca el condimento al humo, una solución y alternativa culinaria para los amantes del SABOR Y OLOR DE LAS ARDIENTES BRASAS y que en casa sólo tienen una plancha, porque es lo más cotidiano y usual. También destaca el condimento a la vainilla, no sólo para repostería, sino también para pescados o ensaladas.

La gráfica del packaging ha sido trabajada bajo un concepto gourmet incluyendo la fotografía del producto que condimenta el aceite de oliva virgen extra y la imagen de su creador con su firma como garantía de calidad.

Este producto se distribuye en supermercados y grandes superficies, y su precio no alcanza los 5 euros, lo que hace que sea un producto ASEQUIBLE PARA LA MAYORÍA DE BOLSILLOS dispuestos a que entre un toque distintivo y de calidad en las cocinas de sus hogares.

## PREMIO LIDERPACK SAVE FOOD



### LA BANDEJA COMPOSTABLE QUE REDUCE EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

#### *PackBenefit*

PackBenefit es capaz de producir la nueva generación de bandejas de pulpa que satisfarán los requerimientos demandados por la industria:

- 1.- Viabilidad económica y técnica frente a las bandejas plásticas existentes.
- 2.- Certificado OK-COMPOST según la norma EN-13432 por Vinçotte (Nº de Licencia S561).
- 3.- Barreras similares a las bandejas de CPET y PP, reduciendo el desperdicio alimentario en comparación con otros productos compostables.
- 4.- Nuestras bandejas responden a los requerimientos de contacto alimentario, en las condiciones generales de migración simulando usos a altas temperaturas, como los test estandarizados OM6 y OM7: hasta 175°C durante 2 horas.
- 5.- Resistentes a la humedad y al agua.
- 6.- Bandejas duales, aptas para horno y microondas. Horneables hasta 150°C.
- 7.- Termosellables con films tapa compatibles.
- 8.- Inigualable sensación de confort. Ninguna otra bandeja del mercado puede resistir las temperaturas del horno y dar tan convincente “Tacto Frío” como las bandejas PackBenefit. La temperatura de la bandeja permanece a unos confortables 47°C, mientras que en el interior de la bandeja podemos tener agua hirviendo.
- 9.- Rigidez de la bandeja durante su utilización a altas temperaturas. A diferencia del CPET o PP, las bandejas de celulosa mantienen su rigidez en entornos a altas temperaturas. Esta es una característica de seguridad muy importante respecto a las bandejas existentes de CPET o PP (a partir de 65°C estos materiales comienzan a ablandarse y se vuelven inestables).
- 10.- Eliminación de residuos: Los consumidores inmediatamente perciben la celulosa como un material de envasado sostenible y valoran la eliminación amigable con el medio ambiente de las bandejas PackBenefit. Pueden ser tratadas con los residuos orgánicos para obtener compost o bien con los residuos de papel para ser transformadas en nuevo material de embalaje, entre otros.

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE MISCELÁNEA

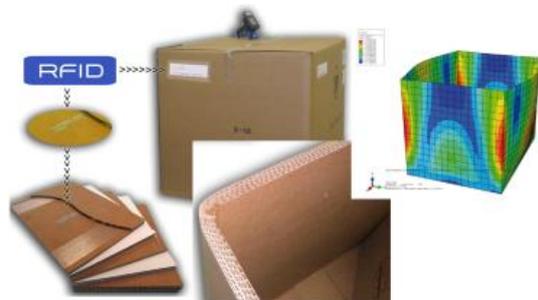


### WELCOME PACK ESTRELLA GALICIA 0,0 *AC PACK, S.L.* *GRUPO 76 PUBLICIDAD Y CREATIVIDAD S.L.*

Proyecto desarrollado como obsequio de “Estrella Galicia” a sus invitados al Gran Premio de España de MotoGP.

Incluyendo en su interior compartimentado gafas, gorra, camiseta... Todo lo necesario para un fin de semana de carreras. El estuche está elaborado en cartón coarrugado contracolado. Con un acabado mate, textura “melocotón”. Lo más significativo de este estuche es la integración del diseño gráfico con su arquitectura y modo de apertura.

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE MISCELÁNEA



### CONTENEDOR ECOBOX *CARTONAJES LANTEGI*

Contenedor con capacidad de hasta 1,1 m<sup>3</sup> que puede alojar alimentos envasados a granel, o verduras a granel congeladas.

El contenedor se fabrica con planchas de cartón laminado de 20 mm mediante la tecnología ECOBOX patentada.

El contenedor puede albergar cargas de más de 1000 kg. En almacén se puede remontar hasta 4 alturas.

En transporte marítimo se puede remontar una altura. La constitución del contenedor garantiza un número elevado de reutilizaciones.

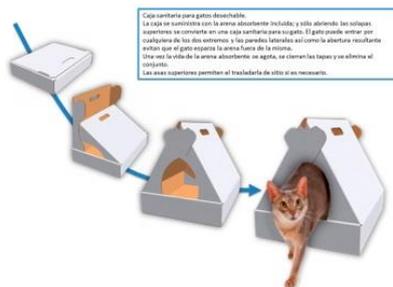
Permite alojar entre las capas de cartón antenas RFID, u otros elementos de comunicación y control del contenedor.

El contenedor ha sido ensayado mediante un riguroso programa de pruebas tanto de laboratorio como de campo a partir de los cuales se ha obtenido un modelo de comportamiento del material.

El modelo, basado en un criterio de plasticidad potencial, permite simular este tipo de embalajes mediante software de elementos finitos. Por tanto este tipo de embalajes puede ser

dimensionado, para cualquier uso, con garantías al ser contrastado mediante simulación numérica y ensayos, aparte de las pruebas de homologación pertinentes.

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE MISCELÁNEA



### CAJA ARENA PARA GATOS *CARTONAJES INTERNACIONAL, S.L.*

Caja sanitaria para gatos desechable y reciclable.

La caja se suministra con la arena absorbente incluida; y sólo abriendo las solapas superiores se convierte en una caja o cabaña sanitaria para su gato. El gato puede entrar por cualquiera de los dos extremos y las paredes laterales así como la abertura resultante evitan que el gato esparza la arena fuera de la misma.

Una vez la vida de la arena absorbente se agota, se cierran las tapas y se elimina el conjunto. Las asas superiores permiten el trasladarla de sitio si es necesario.

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE MISCELÁNEA



### MUNICH my way BERNEDA, S.A. *MIRALLES CARTONAJES, S.A.*

La característica más reseñable de este pack, a parte de su llamativo diseño y acabado, es su concepto reutilizable.

Permite que, una vez recibido el producto en el hogar del consumidor (vía on-line), el estuche sirva para organizar el calzado en el armario, haciendo más fácil el apilamiento y la organización de los distintos zapatos o zapatillas deportivas.

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE MISCELÁNEA



### BEKINSALE – PACK DE ACCESORIOS DE MODA *MANIFIESTO*

Nos encontramos en el mundo de los accesorios de moda y nos planteamos la siguiente pregunta: ¿dónde guardan las consumidoras todos sus accesorios? A partir de ahí, nos propusimos crear un pack que se pudiera reutilizar como contenedor de otros complementos, como bisutería o cinturones. Por eso, el diseño del pack busca un uso más allá de ser el propio contenedor de producto.

El pack de Bekinsale actúa como un cajón. Se abre fácilmente con una tira téxtil y se puede apilar para formar una cajonera.

También con este objetivo se ideó una gráfica elegante y minimalista, que no interfiera en la decoración del hogar de las consumidoras.

El pack está fabricado con materiales de alta calidad, como un cartón de alto gramaje y acabado consistente. Hemos utilizado materiales nobles para la tela del tirador y el molde interior tiene un acabado suave efecto téxtil.

Para la impresión, buscamos técnicas diferentes e innovamos en la serigrafía, buscando la mezcla perfecta entre brillo y mate, para hacerlo elegante y útil, porque no se ralla fácilmente. En los acabados, utilizamos Reservas UVI y Pantone® especiales, para enfatizar la elegancia y conseguir un efecto premium.

## PREMIO LIDERPACK INNOVACIÓN EN PROCESOS DE PACKAGING Y/O MAQUINARIA



### Cryovac® Sealappeal® PSF ZAL *SEALED AIR PACKAGING, S.L.U.*

Cryovac Sealappeal PSF ZAL es una film retráctil de alta pelabilidad diseñado para aplicaciones de termoformado o termosellado de bandejas de productos de cuarta gama. La soldadura a baja temperatura (110°C) mantiene su pelabilidad y resistencia sin desgarros del film, al tiempo que reduce el consumo de energía durante los ciclos de producción. Las pelabilidad del film

en una sola pieza permiten reusar las bandejas, reduciendo el desperdicio de material en caso de un problema de producción.

Al pasar de una estructura de APET / PE a PET disminuye el peso del film en comparación con los estándares del mercado, aportando mayor productividad y sostenibilidad.

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN



### LA VALL

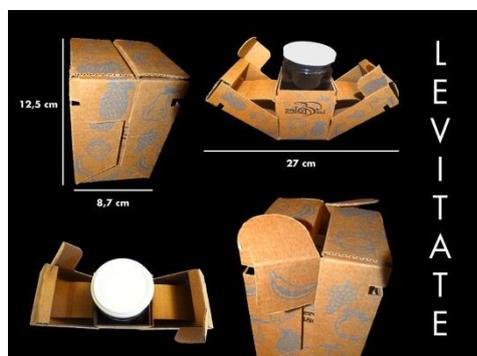
**ELISAVA. ESCUELA UNIVERSITARIA DE DISEÑO E INGENIERIA DE BARCELONA**

Creación de una línea de cosmética para una cadena hotelera (4/5 estrellas): toiletries, artículos para venta directa, spa y gimnasio.

La Vall produce y comercializa productos cosméticos elaborados a partir de ingredientes naturales de La Vall de Boi, LLeida. Musgos, helechos y variedades de orquídea, entre otras especies son algunos de sus ingredientes, a los cuales hay que añadir un aceite que se extrae de comunidades vegetales microscópicas con propiedades hidratantes y rejuvenecedoras.

"El bosque de La Vall guarda un secreto, una semilla que despierta los sentidos, una magia que estimula y da la bienvenida a la eterna juventud."

## PREMIO LIDERPACK AL MEJOR PACKAGING DE DISEÑO JOVEN



### LEVITATE

**SALESIANS DE SARRIÀ**

Packaging para mermeladas que eleva el producto mediante un diseño estructural novedoso.

Soporta golpes gracias a dos cámaras de aire y no se hace uso de cola para su ensamblaje. Realizado con Cartón microcanal. Respetuoso con el medio ambiente. Cierre práctico y seguro.

## PREMIO POPAI AWARD -PLV-

### PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE BEBIDAS



#### **CAMIÓN DE CARLSBERG** *INDIGO BRAND & RETAIL, S.L.*

Original PLV de un Camión de época que se utilizaba para repartir la cerveza y que rememora la época en la que nació la cerveza Carlsberg en Copenhague hace 170 Años.

Realizado Cartón de muy fácil montaje y resistencia. Ha estado presente en los principales Hipers y supers de España.

### PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE ALIMENTOS



#### **EXPOSITOR HALLOWEEN.MARS** *TOT DISPLAY, S.A.*

Expositor de suelo para la campaña Halloween, donde se busca una interacción con el consumidor final, provocando “un susto” cuando mete la mano en la boca de la cartela.

En el punto de venta esta cartela contiene pegatinas con diferentes regalos.

Cuerpo de muy fácil montaje que, con mucha capacidad de producto.

**PREMIO POPAI AWARD  
AL MEJOR PLV DE ALIMENTOS**



VISTA LATERAL  
MONTADO

**DELIMITADOR VOLUMÉTRICO  
DANONE**

En el marco del relanzamiento de la marca DANONE BRAND se ha generado un nuevo diseño de DELIMITADOR para destacar la zona del lineal donde ubicamos el nuevo pack.

El reto consistía en construir un elemento sencillo, impactante, polivalente y coherente con el nuevo posicionamiento de la marca, que pueda convivir en los lineales de frío con otros productos y reforzar su visualización.

La estructura PLV resultante cumple ampliamente con los requisitos, con el valor añadido desde el diseño estructural de una arquitectura volumétrica pero que, a la vez, permite su envío en plano con el significativo ahorro en costes de transporte y huella de carbono.

**PREMIO POPAI AWARD  
AL MEJOR PLV DE SALUD Y BELLEZA**



**CAROLINA HERRERA. CH L'EAU  
ADAEQUO, S.L.**

Elementos para interior y tienda compuesto de banners, un podium, que es el elemento mas complejo cuya forma cilíndrica se compone de las letras ch, y un suelo.

## PREMIO POPAI AWARD AL MEJOR PLV DE MISCELÁNEA



### EXPOSITOR “MUREVA STYL” **NOVOPRINT, S.A.**

Este expositor de sobremesa tiene un target bien claro: Llegar al instalador profesional de manera que fuera posible el verlo y tocarlo para apreciar su calidad y funcionalidad.

El lugar tenía que ser el mostrador del establecimiento especializado de manera que tenía que ser: Atractivo, Línea Moderna y que la Comunicación fuese lo más Específica Posible.

A partir de estas premisas se presentó un Render el cual encajó en la idea pues cumplía con todos los aspectos demandados, a partir de este render se fabricó la maqueta y después de la aprobación se pasó a la fabricación.

Se imprimió toda la gráfica en un folding de 325gr reverso blanco, impreso con la maquinaria de última tecnología como es nuestra Heidelberg Speedmaster 105\*145, posteriormente se plastificó con película de polipropileno brillante.

Seguimos con el proceso del troquelado y su posterior montaje. Para ello se utilizó tripa troquelada a diseño con canal 5, se contruyeron por partes sueltas: La Cartela de comunicación que a la vez también sirve de soporte de apoyo al resto de elementos al igual que la base, posteriormente se manipularon las dos piezas donde se alojan los protagonistas: el interruptor y el enchufe base. Se colocaron ambos elementos fijados con cola caliente y se finalizó el trabajo colocando cada expositor en una caja de embalaje hecha a medida y fabricada con plancha de canal 5 kraft. Después llegó la paletización y la entrega final.

El resultado ha sido muy agradable pues el cliente final lo presentó en escala nacional y en esas presentaciones han surgido peticiones de países como Grecia, Italia, Alemania.... Que esperamos imprimir y fabricarlo en estos idiomas en un futuro próximo.

# BEST IN SHOW

## PACKAGING



### **SLEEVES “MOJITOS KARIBEÑO”** **VELAR, S.A.**

Preimpresión, fabricación e impresión de Sleeves.

Impresión flexográfica UV de alta resolución.

Cuatricromía + 2 tintas directas + 1 tinta blanca + 1 tinta “alto brillo”, sumando un total de 8 tintas.

El efecto de la tinta metalizada especial “alto brillo” ha sido un trabajo de investigación y desarrollo por parte de nuestro laboratorio de tintas junto al Dpto. de I + D de films.

El estudio se ha basado en la composición de la tinta y la carga de la misma en las zonas de retracción.

Fruto de esta investigación la tinta de alto brillo se adapta perfectamente a la forma coctelera del envase sin perder brillo ni uniformidad.

## PLV



### **CAMIÓN DE CARLSBERG** **INDIGO BRAND & RETAIL, S.L.**

Original PLV de un Camión de época que se utilizaba para repartir la cerveza y que rememora la época en la que nació la cerveza Carlsberg en Copenhague hace 170 Años.

Realizado Cartón de muy fácil montaje y resistencia. Ha estado presente en los principales Hipers y supers de España.